



FICHE DE RESERVATION
Bourg-Blanc (29860)

Bourse AUX COLLECTIONS
Dimanche 5 Mai 2024

Demande de RESERVATION à remplir en MAJUSCULES d'imprimerie (*avant le 30 avril 2024*).

EXPOSANT

NOM: PRENOM:
SOCIETE (si professionnel) :
Adresse n° : RUE :
Code postal : VILLE :
Mobile : Fixe : Fax :
E-mail :@.....

Matériel exposé à entourer (*) : 1- Numérique 2- Matériel classique 3- Antiquités
4- Photos anciennes 5- Livres photos 6-Cartes postales 7- AUTRES (préciser).....

Réservation d'emplacement et tarifs (TVA non applicable, CGI article 293B)

Emplacement standard avec table et chaise

Métrage	Prix
1 mètre linéaire	4 €
Type de Collection	

Précisez : (photos, cartes, timbres,...)

Je réserve (Nombre de mètres) soit : €. **Parking : gratuit**

Je joins à ma demande de réservation une copie lisible :

de la **carte identité** n° : ou du **passport** n° :

Délivré (e) : code postal : ville : Le/..../..

Ou du **Kbis pour les sociétés**, **Registre du commerce** n° :

Délivré (e) : code postal : ville : Le/..../..

et le paiement par virement (ou par chèque bancaire ou postal _ pour les Français seulement)

à l'ordre de : **Association Source d'Images**

CCM Bourg Blanc IBAN: FR76 1558 9297 2001 3107 3204 047

avec une copie du virement Date/..../202_ montant/..../ €

ou un chèque Date/..../202_ montant/..../ €

Attention : Une fiche et un paiement par exposant,
Toute demande illisible ou incomplète ne sera pas prise en compte

Je reconnais avoir pris connaissance et accepte le règlement ci-joint (voir au verso de cette feuille).

Date :/..../202_ SIGNATURE

cachet de la société pour les professionnels :

Acceptez-vous que votre nom soit transmis à d'autres organisations ? Entourez la réponse: **OUI NON**

IMPORTANT : Envoyez votre demande de réservation le plus tôt possible
(La date de réception servira de critère d'arbitrage pour les emplacements)

à :

Association Source d'Images
Mairie de Bourg Blanc
29860 Bourg-Blanc (France)

Contact :
e-mail : sourcedimages@gmail.com
site web : www.sourcedimages.fr